

数量限定！「推しごとお疲れさまプラン」に 東横 INN オリジナルボックスを追加！

株式会社東横インは、6 店舗で販売していた「推しごとお疲れさまプラン」に数量限定で東横 INN オリジナルボックスを追加し、販売いたします。今回の販売から対象店舗を 26 店舗に拡大いたします。従来の推し活で疲れた身体を癒すグッズ(入浴剤・ホットアイマスク・フットケアシート)を新しく準備したオリジナルボックスにいれてお渡しいたします。さらにチェックイン時に希望のお客さまには「Refa STRAIGHT IRON PRO」をレンタルしております(先着 2 名)。

今回追加されたオリジナルボックスは推しとの撮影にも使えますので、推し活でのご宿泊のお客さまにさらに楽しんでいただけるプランとなっております。



■ 推しごとお疲れさまプラン概要

推し活で疲れた身体を癒すグッズ(入浴剤・ホットアイマスク・フットケアシート)を推しとの撮影にも使える東横 INN オリジナルボックスに入れてお客様へお渡しするプランです。先着 2 名さまには「Refa STRAIGHT IRON PRO」をレンタルしております。

オリジナルボックスの表面は客室、裏面は東横INNの外観をデザインしております。表面はクリアポケットがついているのでアクリルスタンドやチェキを入れたり、推しの名前を書いたりして楽しむことができます。推しが東横 INN の客室で自分に語りかけてくれるので一緒に宿泊しているような気分も味わえます。また、裏面は東横 INN の外観になっているので客室でアクリルスタンドと一緒に記念撮影もできます。東横 INN で心も身体も癒していただき、推し活をお楽しみください。販売価格は通常料金にシングルはプラス 450 円、ダブル・ツインはプラス 800 円となります。

推しごとお疲れさまプラン詳細

[【東横イン公式】推しごとお疲れさまプラン | ホテル・ビジネスホテル予約](#)

プラン紹介動画

[\(99+\)#推し活を楽しむ！東横インの特別プラン | TikTok](#)



■ 3兆円を超える規模の推し活市場

近年、「推し活」の対象はアイドルやアーティストにとどまらず、スポーツ、アニメなど多岐にわたっており、推し活消費が活性化しています。推し活人口は2024年1月から2025年1月までに約250万人増加し、合計1,400万人というデータ^{※1}もあります。推し活の市場規模は年間3.5兆円でひとりあたり25万円となり、日本経済にも影響を与えています。推し活にかかる費用としては「グッズ購入費」「イベント参加費」「遠征費」が多くを占めています。東横インでは原則ワンプライスの安心・安定価格で、価格面でも皆さまの推し活を応援いたします。

※1 出展:【推し活人口1400万人・市場規模3兆5千億円】大規模アンケートで分かった！拡がり続ける推し活市場
<https://note.com/oshikatsusoken/n/n3c4895c4e4bc>

■ 「安心」「安定」のホテル運営

東横INNはこれからも、お客さまに安心・安定のご宿泊を提供してまいります

全国ネットワークの基地ホテル

客室数日本一^{※1}。「あらゆる人の移動を応援する基地」として、全国どこにでもある安心感^{※2}を提供しています。国内に限らず、韓国やドイツ、フランスなど海外5カ国にも展開。世界360の拠点で、あらゆる人の移動を支えています。

原則ワンプライス

サービスや品質だけでなく、客室料金でも安心感を提供しています。皆さまの「生活必需品」でありたいという想いから、予算内で泊まれる価格を上限に、いつでも、誰にでも、わかりやすい安定価格。それが私たちの「原則ワンプライス」です。

私たちのおもてなし^{※3}

お客さまに感動体験をしていただくことをモットーにしています。シンプルで清潔・快適な客室、店舗ごとに異なるスタイルの無料元気朝食、最高の笑顔の「行ってらっしゃい」でお客さまの出発をお見送りします。

※1 出典:国際ホテル旅館「全国ホテル・旅館チェーン客室数ランキング」(ブライダル産業新聞社)

東横INN 最新総客室 79,012室(2026年1月8日時点／海外17店舗含む)

※2 「東横INN高知」オープン(2026年2月7日)で、業界初となる全国47都道府県出店達成(日本国内ビジネスホテルチェーンを対象とした自社調べ)(2026年1月8日時点)

※3 経産省創設のおもてなし規格認証制度で「紺」認証を1企業最多の333事業所で取得(2024年6月)

