# Toyoko Inn COMPANY INFORMATION 2024-2025





# Philosophy and policy

商売を楽しみ

働きがいを追求する

Striving for satisfaction and purpose

尊敬される会社になる

Engaging directly with local communities

## Toyoko Inn Message from the CEO

1986年、東横INNは東京蒲田に第一号店を開業し、日本の ビジネスホテルのスタンダードを築いてまいりました。2023年度 は売上1,200億円を達成することができ、海外も含めた全店舗 で2,336万人のお客さまにご利用いただきました。また、東横INN クラブカード会員は700万人を超え、大変多くの方に支えて いただいておりますことを改めて感謝申し上げます。

一方、創業から38年の間にビジネスホテルはビジネスパーソンだけではなく、さまざまな目的のお客さまにご利用いただくようになり、そのニーズに合わせ多種多様なホテルがサービスを競うようになりました。私たちはこの変化に対応し、「全国ネットワークの基地ホテル」をブランドコンセプトに挑戦を続けております。昨年より「東横INN体験を感動レベルへ」を合言葉に、自動チェックイン機の導入や元気朝食のご提供に力を入れてまいりました。そして、今年6月には国内全店でおもてなし規格紺認証を取得いたしました。また、この東横INN品質を支えるスタッフに対してもES調査を踏まえて職場環境の改善やキャリアアップの機会を増やす等の取り組みを行っております。

おかげさまを持ちまして、東横INNは日本一の客室数を有するホテルチェーンになりました。そして2026年の高知県の開業をもって47都道府県での出店が実現いたします。地域社会の支えがあったからこそ、ここまで成長することができました。東横INNの基本スタイルは土地のオーナー様にホテルを建てていただき、当社が一棟を借り上げ運営する方式です。館内にレストランを持たないため、お客さまは近隣の飲食店を利用されます。また、店舗の支配人はじめスタッフは地元採用です。ホテルオーナー様はじめ地域の皆さまの力を借りながら東横INNは運営しています。今後も地域社会との共生をモットーに、win-winな関係をさらに深めてまいります。

東横インのDNAである、「お客さま想い、仲間想い、地域想い」と「挑戦を続けるベンチャー精神」を大切にし、感謝の心と革新を起こす気概を持って100年続く会社を目指してまいります。

Since opening the first Toyoko Inn at Kamata, Tokyo in 1986, Toyoko Inn has consistently set the standard for business hotels in Japan. In FY2023 the company posted revenue of 120 billion yen and served a total of 23.36 million guests at domestic and overseas locations. We are grateful to have over seven million Toyoko Inn Club Card members, which is testimony to the loyalty of our customers.

The nature of business hotels has changed considerably during our 38 years of operation. Today, business hotels are popular with a wide range of demographics not limited to business clients. As such, our services have evolved to serve a diverse range of needs and requirements. To this end, the underlying brand concept of Toyoko Inn is to serve as a nationwide network of activity bases for our customers. Last year we introduced automated check-in desks and breakfast packages as part of our drive to provide an enhanced experience for our guests. And as of June this year, all domestic facilities are certified at Blue Standard of the Omotenashi Japan Service Quality, the hospitality certification scheme established by the Ministry of Economy, Trade and Industry. We have also introduced a number of new initiatives for our dedicated Toyoko Inn employees, such as ES workplace improvement surveys and career advancement opportunities.

Thanks to our loyal customers, Toyoko Inn has grown to be Japan's leading hotel chain with respect to guest rooms. And when our first hotel in Kochi prefecture opens in 2026, Toyoko Inn will boast a truly nationwide network covering all 47 prefectures in Japan. This stunning growth trajectory has been made possible by our collaborative approach of working closely with regional businesses and communities. Under the Toyoko Inn business model, a local entity builds and owns the hotel, which is then leased in its entirety by Toyoko Inn and operated under our brand. Toyoko Inn hotels do not have in-house restaurants, and guests are encouraged to seek out local venues instead. Hotel managers and their staff are always hired from the local community. In this way, the Toyoko Inn business model is predicated on collaboration with local building owners, local businesses and local communities. We see this as a win-win outcome for both Toyoko Inn and regional economies. The Toyoko Inn DNA is all about serving our guests, our business partners and the local communities where we operate. We are committed to being here for the long term, driven by a sense of gratitude, the venture spirit of always seeking new challenges, and a strong dedication to ongoing innovation.

代表執行役社長

黑田 麻衣子

Maiko Kuroda

President and Executive Officer (Representative Executive Officer)

コーポレートパーパス(東横イングループの企業使命)

Corporate Purpose (Toyoko Inn Group Corporate Mission) あらゆる人の移動を応援する基地となる

A trusted activity base wherever your travels take you



# Toyoko Inn Brand

#### ブランドコンセプト Brand Concept

#### 「全国ネットワークの基地ホテル」

#### Nationwide hotel network

1都1道2府42県に広がる店舗網。直営のため全店標準化された設備・サービス品質を提供します。全国どこにでもある安心感とリチャージに最適な安心の空間・料金でお客さまの出発を応援します。

Our nationwide network currently covers 46 of 47 prefectures across Japan. The direct management model guarantees the same exceptional standards of quality, service and amenity at every Toyoko Inn hotel. You can set off for your destination with full confidence of a comfortable and relaxing stay and no unexpected fees or charges.







全店標準化された設備・サービス品質を維持、そのクオリティの 証として、ISO9001を2007年より取得しています。

Every Toyoko Inn meets the same high standards of quality in terms of facilities and services. As a testament to our high quality, we acquired ISO9001 certification in 2007.



#### カスタマープロミス

(東横INNがお客さまにお届けすること)

Customer Promise

(What we will provide to customers of Toyoko Inn)

#### 一人ひとりの出発を応援する基地ホテル

#### Have a safe trip. Your home away from home

お客さまがビジネスホテルを利用する目的、旅のピークは「外」にあると私たちは考えます。東横INNは「外」で活躍する人、「外」を楽しむ人に次のことをお約束します。

We understand that the purpose of your stay with us, whether for business or pleasure, is outside of the hotel itself. So this is our promise to you.

 $\bigcup$ 

#### いつもそこにある安心

The peace of mind of always being there

全国1都1道2府42県の駅前・駅近ネットワークと、年間を通じて大きな価格変動のない「原則ワンプライス」で、あらゆる方の移動を応援します。

To support every customer's movement through our network of hotels located in front of and near train stations in 46 prefectures, and a "one-price system principle" that does not have large price fluctuations throughout the year.

02

#### ココロとカラダのリチャージ

Recharge your body and mind

シンプルで清潔、快適な客室と、旅先ならではのちょっとした非日常をお届けします。 翌朝は笑顔の「行ってらっしゃい」でお客さまの出発をお見送りします。

We provide simple, clean and comfortable guest rooms and a little extraordinary experience that is unique to your travel destination.

We will send you off with a smile and a "please come again" when you depart the next morning.

03

#### 地域、地球との共生

Co-existence with the local community and the planet

地域の活性化と発展に貢献できる企業市民となり、地域 社会とWin-Winな関係を築きます。また、日本一の客室数を 有する企業の責務として「ZEROウェイスト宣言」を行い、 循環型社会の実現に貢献します。

We are building win-win relationships with local communities to become a corporate citizen that can contribute to the revitalization and development of local communities. Also, as the company with the most guest rooms in Japan, we help realize a recycling-oriented society through our "ZERO Waste Declaration".

# DATA at Toyoko Inn



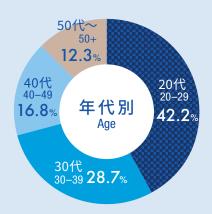
数字で知る東横INN Toyoko Inn by the numbers

. (2024年3月末日現在)(As of end of Mar. 2024)

**計 旨 数** (パートタイム従業員除く)

Employees (excluding part-time employees)

**4,182**人 people



Average age

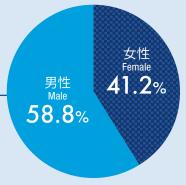
平均年齢

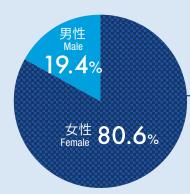
35.0歳

#### 役員の男女比

Gender ratio—directors

女性 **41.2**%





#### 全従業員の男女比

Gender ratio—employees

女性 **80.6**%



Gender ratio—manager (支配人を含む Including hotel managers)

女性**96.9**%





#### おもてなし規格認証「紺」認証取得

Certified the Blue Standard of the Omotenashi Japan Service Quality

国内 333 店舗 hotels

当社は2024年6月30日付で、経済産業省が創設した「おもてなし規格認証」 制度の「紺」認証を取得しました。

On June 30, 2024, We Toyoko Inn were certified the Blue Standard of the Omotenashi Japan Service Quality, the hospitality certification scheme, established by the Ministry of Economy, Trade and Industry.

当社は女性活躍推進法に基づく優良企業として、「える ぼし」認定で、最高位の3つ星を取得しています。

Toyoko Inn has been certified the highest rating of three stars in the Eruboshi certification system under the Act on Promotion of Women's Participation and Advancement in the Workplace, in recognition of our outstanding record in this field.



総客室数 guest rooms

124 1986 1987

206

592 656 1989 1990

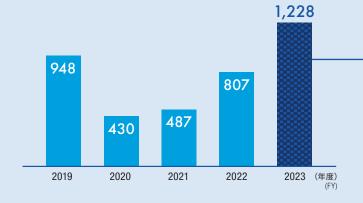
1,089 1991

1,273

1,273 1,273 1994 1993

1,565

17,344



売上高 Sales

**1,228**億円

年間総宿泊人数

(2023年4月~2024年3月) Total guests per year (Apr. 2023 to Mar. 2024)

2.336万人

23.36 million people

海外 17 hotels



ホテル数 Number of hotels

355店舗 hotels (2024年7月末日現在) (As of end of Jul. 2024)

国内 338 hotels

#### 東横INNクラブカード会員数

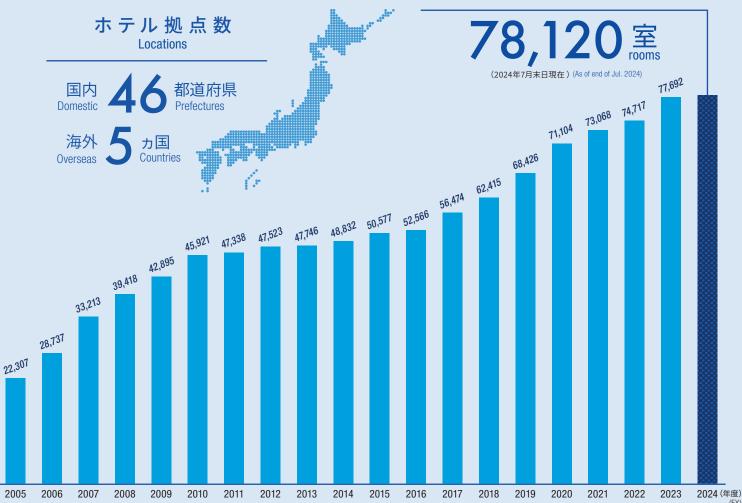
Number of Toyoko Inn Club Card members

719万人

7.19 million people

#### 日本一の客室数

More rooms than any other hotel chain in Japan!



### 会社の体制および方針について

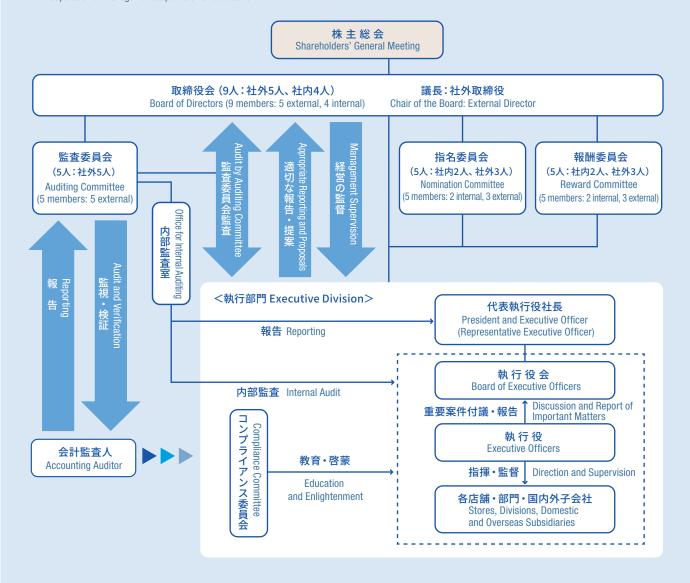
Company Structure and Policies

#### コーポレート・ガバナンス体制

#### Corporate Governance Structure

当社は指名委員会等設置会社として、経営の監督と執行の分離を徹底することにより、事業を迅速に運営できる体制と透明性の高い経営の実現に努めています。

As a committee-based company, we strive to realize a system that enables prompt business operations and highly transparent management by thorough separation of management supervision and execution.



#### 業務の適正を確保するための体制(内部統制システム)

System to ensure the appropriateness of business operations (Internal Control System)

詳細は「株式会社東横イン 公式企業サイト」をご覧ください。 For details, please visit the official website of Toyoko Inn Co.,Ltd.

https://www.toyoko-inn.co.jp/sustainability/governance



## ユニバーサルデザイン Universal Design

#### 東横INN独自のハートフルルーム®の実現

#### Toyoko Inn's Original Comfort Rooms Are Here

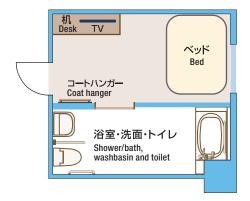
東横INNでは一人でも多くのお客さまに、快適にご利用いただけるホテルづくりに取り組んでいます。

どなたでも便利で快適にホテルを利用していただくために開発されたのが、ハートフルルーム®です。日本のビジネスホテルでは初めての本格的なユニバーサルデザイン対応の客室で、タイプBは実用新案登録をいたしました。今後もお客さまからのご意見、ご感想、ご要望をいただきながら、よりよいものをつくり上げてまいります。

At Toyoko Inn, we are committed to providing a comfortable hotel experience for our many guests.

Heartful Room® was developed to make the hotel convenient and comfortable for everyone to use. It is the first authentic universal design guest room among business hotels in Japan, and Type B has also been registered as a utility model. We will continue to welcome feedback, opinions, and requests from our customers to make things even better in the future.

#### ハートフルルーム®タイプA Heartful Room® Type A (Accessible Room Type A)



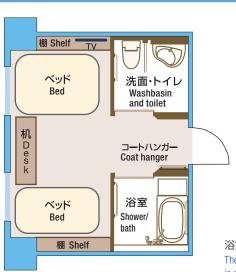


浴室、トイレ、洗面が1室に まとまっているタイプ The shower/bath, washbasin and toilet are

all contained in one room.

#### ハートフルルーム®**タイプB**

Heartful Room® Type B (Accessible Room Type B)









実用新案登録証 Certificate of utility model registration





**PHILIPPINES** 



MONGOLIA

## 海外 17 Hotels



**KOREA** 

# 360 hotels worldwide Toyokolnn

# Frankfurt

**GERMANY** 



**FRANCE** 

#### 2024年8月以降オープン予定 From Aug. 2024 Opening schedule

2024.12 OPEN	鳥取駅北口 Tottori-eki Kita-guchi	245 rooms
2025.3 OPEN	高松駅前 Takamatsu Ekimae	150 rooms
	堺駅前 Sakai Ekimae	168 rooms
2025.4 OPEN	神戸三ノ宮駅前 Kobe Sannomiya Ekimae	224 rooms
2025.5 OPEN	(仮称) 阿蘇くまもと空港 Aso Kumamoto Airport (Provisional)	219 rooms
2025.7 OPEN	(仮称) 三ノ輪駅前 Minowa Ekimae (Provisional)	168 rooms
Comming soon	(仮称) 浜松駅南口 Hamamatsu-eki Minami-guchi (Provisio	286 rooms
	(仮称) 北上駅前I Kitakami Ekimae No.2 (Provisional)	225 rooms
	(仮称) 所沢駅前 Tokorozawa Ekimae (Provisional)	245 rooms
	(仮称) 高知 Kochi (Provisional)	208 rooms

※店舗名・客室数は変更する場合があります。 (2024年7月末現在) The hotel names and number of guest rooms may change. (As of end of Jul. 2024)

# 海外ホテル 17 Hotels



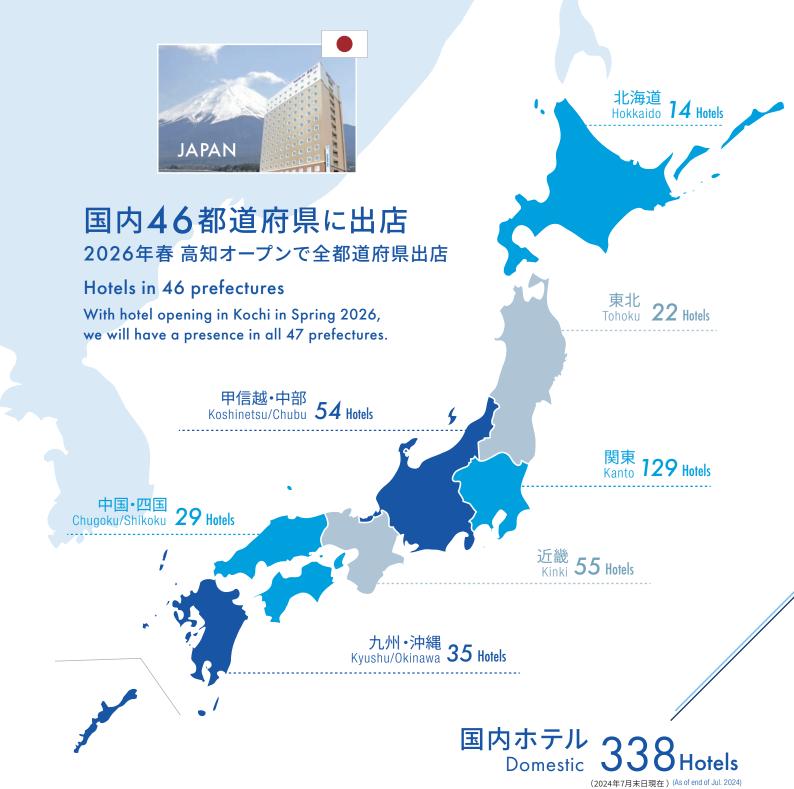
















164

106

弘前駅前

八戸駅前

盛岡駅前

Morioka Ekimae

Hachinohe Ekimae

Hirosaki Ekimae

福島駅東口Ⅱ

Fukushima-eki

郡山

86

Fkimae

Koriyama

新白河駅前

Shin-shirakawa

Higashi-guchi No.2

北戸田駅東口

Kita-toda-eki

Higashi-guchi

Saitama

埼玉三郷駅前

Misato Fkimae

三郷中央駅前

Misato-chuo Ekimae

栃木足利駅北口

Tochiqi Ashikaga-eki

Kita-guchi

前橋駅前

Maebashi Ekimae

桐生駅南口

Minami-guchi

Kiryu-eki

柏駅西口

Kashiwa-eki

Nishi-guchi

柏駅東口

Kashiwa-eki

Higashi-guchi

Nagareyama

Otakanomori

流山おおたかの

オホーツク・

Ahashiri Fkimae

釧路十字街

Kushiro Juji-gai

とかち・帯広駅前

67

Tokachi

Obihiro Ekimae

網走駅前 Okhotsk





195

豊橋駅東口

京都五条大宮

静岡駅北口

燕三条駅前

252

大阪通天閣前

梅田中津Ⅰ





83 広島平和大通

Hiroshima

145



広島駅南口右

Hiroshima-eki

Minami-guchi Migi

広島駅前大橋南

Hiroshima Ekimae Ohashi Minami



スタジアム前 Hiroshima-eki Stadium Mae

広島駅新幹線口I

Hiroshima-eki

Shinkansen-guchi No.1

広島駅新幹線口Ⅱ

Hiroshima-eki Shinkansen-guchi No.2

東広島西条駅前

Higashi-hiroshima

Saijo Ekimae



Higashi-hiroshima







博多駅南







122

徳山駅新幹線口

Tokuvama-eki

徳山駅北口

Tokuyama-eki

海峡ゆめタワ-

Kaikyo-yume-tower Mae

Shimonoseki

丸亀駅前

Marugame Ekimae

高松兵庫町

Takamatsu

Hyogomachi

松山一番町

Matsuvama

Ichibancho

新居浜駅前

Niihama Fkimae

徳島駅前

Tokushima Ekimae

徳島駅眉山口

Tokushima-eki

Bizan-guchi

Kita-guchi

下関

Shinkansen-guchi























佐世保駅前

Saseho Fkimae

対馬比田勝

対馬厳原

大分駅前

Oita Ekimae

141

Tsushima Izuhara

Tsushima Hitakatsu























薩摩川内駅東口 Satsuma Sendai-eki



北海道



那覇 おもろまち駅前 Naha 214

那覇新都心 おもろまち

Naha Shintoshin

Omoromachi



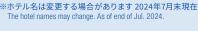
Omoromachi Ekimae







The hotel names may change. As of end of Jul. 2024





Kyushu/Okinawa

## 1都1道2府42県に広がる店舗網 「全国ネットワークの基地ホテル」

Our nationwide network currently covers 46 of 47 prefectures across Japan Nationwide hotel network



# SUSTAINABLE GALS DEVELOPMENT













#### ZEROウェイスト宣言 ZERO Waste Declaration

私たちはゴミやムダを出さないホテルづくり、ホテル運営を行います。 東横インの企業行動指針である「Towards the future 地球の未来を考えたホテルづくりをしよう」 に則り、 東横イングループ全員が循環型社会の実現に貢献することを宣言いたします。

We shall create and operate hotels that do not produce waste or unnecessary materials. In accordance with Toyoko Inn's corporate action guideline

"- Towards the future- We will create a chain hotel that is mindful of the future of the world,"

we declare that all members of the Toyoko Inn Group will contribute to the realization of a recycling-oriented society.

#### 1. 年間排出量約1万tのゴミを限りなく削減します

We aim to reduce, as far as possible, our annual waste output of approximately 10,000 tons

- ・使い捨てアメニティを減らすこと、廃棄されるものはリサイクルし循環させることで廃棄ゼロを目指します
- ・食品ロス問題の解決のため、朝食の喫食アンケート集計により適正量の提供に努め、生ゴミ処理機の導入も進めます
- ・すでに導入している洗浄水の再利用を展開してまいります
- We shall aim for zero waste by reducing disposable amenities and recycling and circulating items that would otherwise be discarded We shall strive to serve the proper amount of food by collecting data from breakfast surveys, and we will promote the introduction of food waste treatment machines to address the issue of food loss We shall expand the reuse of washing water that has already been introduced

#### 2.エネルギー効率の高い設備と、再生可能エネルギーの導入を進めます

We shall promote the introduction of high energy-efficient equipment and renewable energy

- ・灯油からガスへの代替、エアコンや換気、給湯器の省エネ設備や遮熱フィルムの導入を推進いたします
- ・屋上看板のLED照明化、点灯時間の短縮を行います
- ・ホテル敷地を活用した太陽光発電の導入を進めます
- We shall promote the switching from kerosene to gas, introducing energy-saving equipment such as air conditioners, ventilators, water heaters, and the introduction of heat shielding film We shall convert rooftop signage to LED lighting and reduce lighting hours We shall promote the introduction of photovoltaic power generation utilizing hotel properties

#### 3. 古くなった建物を解体せず、全面改修し再利用いたします

We shall not demolish old buildings but completely renovate and reuse them

弊社にて特許を取得した「鉄筋RC構造物の再生方法及び再生構造」(特許第7038246号)により廃棄物削減に加え、 工事期間の大幅な短縮により環境負荷の低減を図ります

We shall aim to reduce environmental impact through waste reduction and significant shortening of construction periods by utilizing our patented "Reproducing method and structure for reinforcing the RC structure" (Patent No. 7038246) within the Company

2030年までに、1ホテルあたりのCO2排出量を2012年度比で40%削減します。 By 2030, we will reduce CO2 emissions per hotel by 40% compared to FY2012.

#### 環境に配慮したホテルづくり

Creating environmentally friendly hotels

2023年5月より、それまで日没から翌朝にかけて点灯していた屋上看板を、全店において原則24時に一斉消灯することとしました\*\*。

From May 2023, rooftop signboards, previously illuminated from sunset to dawn, are in principle now turned off simultaneously at midnight at all locations\*.



## Sustainability



1. 照明:LED導入による省電力化を実施。ロビー階の共用トイレは人感センサーで電源を管理し、不要な電力の削減に努めています。

Lighting: Saving in electric power was achieved by the introducing LEDs lights. In addition, the shared toilets on the lobby floor use motion sensor lighting to reduce unnecessary power consumption.

2. 空調:各室ごとに室温調整できる個別空調システムを導入。 不要な電力を削減できます。

Air conditioning: Introduced an individual air conditioning system that can adjust temperature for individual rooms, reducing power consumption of vacant rooms.

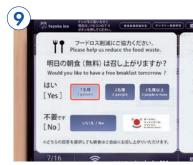
- 3. 冷蔵庫:省エネモードに設定しています。 Guest Room Refrigerator: Set to energy-saving mode.
- **4.** 遮光カーテン: 空調に要する電力を最小限化します。 Blackout curtains: Minimize the power required for air conditioning.
- 5. 定期清掃: 空調機器の定期清掃を実施し、消費電力の削減に努めています。 Regular cleaning: We carry out regular cleaning of air conditioning equipment to reduce power consumption.
- 6. スリッパ: 布製スリッパを毎日洗浄して提供、リユースに努めています\*。 Slippers: We provide clean reusable cloth slippers every day as our efforts to practice reusing resources.
- 7. 客室誌「たのやく」:環境問題に配慮したFSC認証の紙を使用しています。 Guest room magazine "Tanoyaku": We use of environmentally-friendly paper.
- 8. 「ECOフレンドリープラン」:連泊でご利用の場合に客室清掃を行わない、環境負荷に配慮したプランを提供しています。

ECO Friendly Plan: We offer an environmentally friendly plan in which room cleaning is not conducted for guests staying consecutive nights.

**9.** 朝食アンケート: 翌朝の「無料元気朝食」を召し上がるかどうか、テレビモニター上でお客さまに回答いただきます。これにより適正量の朝食を用意し、フードロスを削減します\*\*。

Breakfast questionnaire: Guests are asked whether or not they will eat "complimentary breakfast"

the next morning on the guest room TV monitor. This ensures that the right amount of breakfast is prepared and reduce food loss\*





1. ソープ等のディスペンサー提供:シャンプー、コンディショナー、ボディソープをディスペンサーで提供し、ソープ類の無駄づかい、包装材のゴミ削減に努めています。

Bathroom Dispensers: We provide shampoo, conditioner, and body soap through dispensers in an effort to reduce the waste of soaps as well as packaging materials.

- ペーパー: 再生紙トイレットペーパーを設置しています。 Toilet Paper: Recycled toilet paper is provided.
- 3.トイレの洗浄水:シャワーで使った水をろ過して再利用しています\*。

Toilet water: The water used in the shower is filtered and reused as water to flush the toilets in the hotel\*.

#### 4. 使用済プラスチック製アメニティの回収と再生

Collection and recycling of used plastic amenities

2021年10月より、使用済の歯ブラシとコームの回収を日本国内の東横INN\*でスタート。株式会社 JEPLAN、株式会社オンワードコーポレートデザインとともに取り組み、回収品は適切な方法でリサイクルされ、新たに歯ブラシケースやホテル備品として再生されています。

Since 2021, we have been collecting used toothbrushes and combs from Toyoko Inn\* hotels throughout Japan for recycling. These are sanitized and processed by JEPLAN, INC. and Onward Corporate Design Co., Ltd. and turned into new toothbrushes and other products for Toyoko Inn hotels.



#### 5. アメニティの設置について

**Amenity Corner** 

歯ブラシセットやコーム、カミソリ等、必要なお客さまが必要なものだけお取りいただけるよう、客室ではなく、フロント周辺のアメニティコーナーに設置しています。

Instead of having amenities in guest rooms such as such as toothbrush sets, combs, razors, we have created amenities corner near the reception, in order to allow guests to take only what they need.



※一部ホテルを除く excluding some hotels

#### その他 Others

#### 旧制服の回収と再生 Collection and recycling of old uniforms

旧制服をリサイクルしたアップサイクルボード「PANECO®」を、ホテルのインテリア に使用しています。

Upcycled PANECO® board made from recycled uniforms is used for the interior of the hotel.



#### オリジナル折りたたみ傘を販売

Sales of original folding umbrellas

2023年6月より、店頭でのビニール傘の販売をやめ、代わって折りたたみ傘を販売することとしました。

From June 2023, we have stopped selling plastic umbrellas at our hotels, instead making folding umbrellas available for sale.



#### アルミボトル缶入りオリジナル炭酸水を販売

「PANECO®」を使用したオリジナル時計を

The original wall clocks using "PANECO® "

(Every Toyoko Inn in Japan has a clock.)

国内ホテルに設置

Selling original sparkling water in aluminum can bottle

脱プラスチック社会の実現に向けて、2021年12月より、日本国内の東横INN\*の自動販売機で、アルミボトル缶入りのオリジナル炭酸水を販売中です。

Towards the realization of a plastic-free society, from December 2021, vending machines at all Toyoko Inn stores in Japan have selling original sparkling water in aluminum can bottles\*.

※一部ホテルを除く excluding some hotels



### 地域社会と共存共栄、Win-Winな関係を築く

Build a win-win relationship through co-exisiting and joint prosperity with the local commnuity











#### 社会インフラとしての役割を果たす

Playing a role as social infrastructure

国や自治体の要請を受け、新型コロナウイルス感染拡大時は、海外からの入国者・帰国者の一時的な待機・滞在施設、および新型コロナウイルス軽症者の宿泊療養施設として受け入れを行い、地元の医療従事者にも宿泊施設を提供しました。また、自然災害時に被災者や要配慮者を受け入れる協定を、さまざまな自治体と締結しています。

At the request of Japan's national and local governments, during the spread of COVID-19, our hotels served as temporary holding and accommodation facilities for visitors and returnees from overseas, as well as accommodation and treatment facilities for people with mild cases of COVID-19, and also provided accommodation for on-site medical personnel. We have also concluded agreements with various local authorities to accommodate victims and others in need in the event of natural disasters.

東大阪市と包括連携協定を締結▶

Concluded a comprehensive partnership agreement with Higashiosaka City



#### 文化振興活動を通した地域社会の活性化

Revitalizing the Local Community with Art and Culture

- 地域社会の活性化やホテルのお客さまと地域との交流の場となることを目指し、東横 INN内(ロビーや廊下)の装飾活動や、東横INN併設店舗として「東横INN甲府駅南口II」「東横INN佐久平駅浅間口」「東横INN湘南平塚駅北口I」「東横INN富山駅新幹線口II」にギャラリースペースを設け、地元のアーティストや多彩なジャンルの作品を展示しています。
- 倉庫をリノベーションした都内最大級のアート施設「ART FACTORY城南島」(東京都大田区) では、若手アーティストの制作活動支援をメインにさまざまな活動を行っています。
- •We have allocated gallery spaces where artworks by local artists are being exhibited in the following branches: "Toyoko Inn Kofu-eki Minami-guchi No.2", "Toyoko Inn Sakudaira-eki Asama-guchi", "Toyoko Inn Shonan Hiratsuka-eki Kita-guchi No.1", "Toyoko Inn Toyama-eki Shinkansen-guchi No.2". These spaces are used for decorative purposes (in the lobby and corridor), as well as in adjoining stores. The aim is to revitalize the local community and become the place of interaction and exchange between guests and the community.
- •We operate one of the largest art facilities in Tokyo, "ART FACTORY JONANJIMA" (Ota-ku, Tokyo), which is a renovated warehouse. We are engaged in various activities mainly supporting young artists' creating activities.





#### クラシック音楽の力で人と人をつなぐ、 子どもたちに心の健康と豊かな経験を届ける

Connecting people with the power of classical music and delivering mental health and enriching experiences to children

クラシック音楽の力で地域コミュニティを活性化させるとともに、若手演奏家の育成を支援する「一般財団法人100万人のクラシックライブ」に協賛し、2015年よりホテルロビーでライブを開催しています。また、地域の子どもたちが集まる場所で開催するライブ「子どもたちに『音楽を届ける』プロジェクト」の運営をお手伝いしています。

We have been sponsoring the "General incorporated foundation Classical Concert for 1 Million People" that supports the development of young performers as well as revitalizing local communities through the power of classical music, and have been holding live performances in the hotel lobby since 2015. We also help run the "Delivering Music to Children Project," a live concert held at other places where local children gather.



#### 子供たちが出張を疑似体験!「はじめての出張」

Simulating children's "First Business Trip"!

2005年より、地元の小学生が親元を離れてホテルに宿泊し、ビジネスパーソンの出張を疑似体験する「はじめての出張」を実施しています。

Since 2005, we have held "My First Business Trip" events that allow elementary school students to leave home and stay at a hotel, experiencing a "business trip" just like business people.



#### 青少年の育成と地域貢献を目指しスポーツ団体を支援

Helping sports organizations to develop our youth and contribute regionally

日本ジュニアゴルフ協会が主催する大会に特別協賛し、2015年より「東横イン ジュニアゴルフオープン」を開催。「日本を代表するトッププロになる」というジュニアゴルファーの夢を応援しています。また、2014年より、一般財団法人日本こどもフィットネス協会が主催する「全国こどもチャレンジカップ大会」に協賛し、子供たちの心と身体の健康を地域とともにサポートする活動を応援しています。



Toyoko Inn became a special sponsor of the tournaments organized by the Japan Junior Golf Association, and established Toyoko Inn Junior Golf Open which has been held since 2015. We aim to support the dream of junior golfers to "become a top Japanese professional golfer."

We have been as presenting the "National Children's Challenge Cup Tournament" algorities the Japan Children's Fitness Association since 2014, and we greatly algorities the "Anti-one Association since 2014".

We have been co-sponsoring the "National Children's Challenge Cup Tournament" alongside the Japan Children's Fitness Association since 2014, and we are supporting activities that promote children's mental and physical health together with the community.

#### 子どもたちの安全を見守る取り組み「子ども110番の家」に全ホテルが登録

All hotels are registered as "kids refuge houses to call emergency number 110", an initiative to watch over children's safety

犯罪に遭ったり、遭いそうになって助けを求めてきた子どもを保護し、警察への通報等を行う「子ども110番の家」に、国内全ホテル\*が登録しています。 \*\*登録できない自治体のホテルを除く

All hotels in Japan\* are registered as "kids refuge houses to call emergency number 110", which protects children who have been involved in a crime or are about to be involved in a crime and calls for help, and reports the incident to the police. \*Excluding hotels in municipalities that cannot be registered

#### 東横INNの全支配人がフィリピンの子どもたちの里親

All Toyoko Inn managers are sponsor parents for Filipino children

特定非営利活動法人 チャイルド・ファンド・ジャパン Child Fund Japan

アジアを中心に貧困の中で暮らす子どもの健やかな成長、家族と地域の自立を目指した活動をしている「チャイルド・ファンド・ジャパン」。東横INNの全支配人は、フィリピンの子どもたちの里親となり、この活動を応援しています。



Child Fund Japan has been active in promoting healthy growth for children living in poverty in Asia, as well as independence of family and community. All Toyoko Inn managers have become sponsor parents to children in the Philippines, and we are actively supporting the work of this organization.

#### カンボジアに小学校を建設

Building elementary schools in Cambodia

#### 公益社団法人 シャンティ国際ボランティア会 Shanti Volunteer Association

「学校に行きたい」という子どもたちの夢を叶えるために、ホテルのフロントに募金箱を 設け、シャンティ国際ボランティア会の協力のもと、集まった資金でカンボジアに小学校を 建設しています。



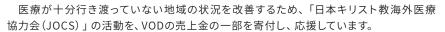
With the support of the Shanti Volunteer Association and donations made to collection boxes placed at the reception desks of our hotels, Toyoko Inn has built elementary schools in Cambodia in order to realize children's dreams of going to school.

#### VOD売上金の一部をアジア・アフリカ地域の医療サポートに

A portion of VOD sales goes to Asia and Africa, where medical care is not prevalent

公益社団法人 日本キリスト教海外医療協力会 (JOCS) Medical

Japan Overseas Christian Medical Cooperative Service





To help improve the situation in regions where medical care is not fully available, Toyoko Inn donates a portion of its VOD sales proceeds to support the activities of the Japan Overseas Christian Medical Cooperative (JOCS).

#### 子どもが売られない世界をつくる

Creating a world where children are not bought and sold

#### 認定特定非営利活動法人かものはしプロジェクト KAMONOHASHI PROJECT

児童虐待など「こどもを取り巻く不条理」をなくすため、寄付・募金・ボランティアの協力によりインド・日本で活動する「かものはしプロジェクト」の取り組みに協賛し、支援しています。



In order to eliminate an "abject environment for children" such as child abuse, we sponsor and support the efforts of the Kamonohashi Project, which is active in India and Japan, through donations, fundraising, and volunteer cooperation.

#### その他、下記団体への寄付や協力も行っています

As part of our effort to achieve this mission we are actively working by donating to and cooperating with various organizations

公益財団法人 交通遺児等育成基金 Foundation for Orphans from Automobile Accident 公益社団法人 日本ユネスコ協会連盟 National Federation of UNESCO Associations in JAPAN 公益財団法人全国防犯協会連合会 The Japan Crime Prevention Association 社会福祉法人福田会 Social Welfare Corporation Fukuden-kai

# 沿革 Company History

(2024年7月現在) (These are the figures for Jul. 2024)

1986	1月 Jan.	株式会社東横イン設立 (資本金400万円)	Establishment of Toyoko Inn Co., Ltd. (Capital 4 million yen)
	2月 Feb.	東横INN1号店「蒲田 I」オープン	The opening of the first Toyoko Inn hotel "Kamata No.1"
1988	9月 Sep.	增資 新資本金1,600万円	Increased capital to 16 million yen
1990	10月 Oct.	增資新資本金6,400万円	Increased capital to 64 million yen
1993	11月 Nov.	增資新資本金4億9,900万円	Increased capital to 499 million yen
2002	10月 Oct.	初の海外出店「瀋陽東陽閣IT飯店」(中国)	The first overseas hotel opened "Shenyang Toyoko Inn IT Hotel"(China)
	12月 Dec.	総客室数10,000室突破	Number of rooms achieved 10,000
2005	3月 Mar.	100店舗達成「札幌すすきの交差点」	Achieved 100 hotels "Sapporo Susukino Kosaten"
	9月 Sep.	総客室数20,000室突破	Number of rooms achieved 20,000
2007	5月 May	增資新資本金5億円	Increased capital to 500 million yen
	6月 Jun.	総客室数30,000室突破	Number of rooms achieved 30,000
2008	4月 Apr.	韓国に初出店「釜山駅中央洞」	The first hotel opened in South Korea "Busan Station Jungang-dong"
2009	1月 Jan.	200店舗達成「大阪JR野田駅前」	Achieved 200 hotels "Osaka JR Noda Ekimae"
	7月 Jul.	総客室数40,000室突破	Number of rooms achieved 40,000
2012	6月 Jun.	黒田 麻衣子 代表執行役社長に就任	Inauguration of Maiko Kuroda as the President and Executive Officer
2014	3月 Mar.	減資 新資本金5,000万円	Reduced capital to 50 million yen
2015	5月 May	全店全室(249店舗・48,831室)を同一日に満室にし、 100%稼働率を達成	All our 48,831 rooms in 249 hotels were full, achieving a 100% occupancy
	6月 Jun.	カンボジアに初出店「プノンペン」	The first hotel opened in Cambodia "Phnom Penh"
	10月 Oct.	総客室数50,000室突破	Number of rooms achieved 50,000
2017	3月 Mar.	ドイツに初出店「フランクフルト中央駅前」	The first hotel opened in Germany "Frankfurt Central Station"
	4月 Apr.	フィリピンに初出店「セブ」	The first hotel opened in Philippines "Cebu"
2018	5月 May	フランスに初出店 「マルセイユ サン シャルル駅前」	The first hotel opened in France "Marseille Saint Charles"
	11月 Nov.	「静岡駅南口」 オープンにより総客室数60,000室突破、 東海道新幹線全駅に出店	With the opening "Shizuoka-eki Minami-guchi", number of rooms achieved 60,000, and have been opened all Tokaido Shinkansen stations
2019	8月 Aug.	モンゴルに初出店、300店舗達成「ウランバートル」	The first hotel opened in Mongolia and achieved 300 hotels "Ulaanbaatar"
2020	10月 Oct.	総客室数70,000室突破	Number of rooms achieved 70,000
2022	7月 Jul.	新ブランドコンセプト策定 「出発するホテル。 東横INN」 としてスタート	Formulation of a new brand concept Starting with "Your journey starts here"
2024	6月 Jun.	おもてなし規格認証「紺」認証を国内333店舗で取得	The 333 of domestic hotels were certified the Blue Standard of the Omotenashi Japan Service Quality















## 役員一覧 Board of Directors

(2024年7月現在) (These are the figures for Jul. 2024)

#### 取締役 Directors

取締役 黒田 麻衣子 Director Maiko Kuroda 取締役 川田 知恵子 Director Chieko Kawada 取締役 小林 和弘 Director Kazuhiro Kobayashi

取締役 志村 哲 Director Akira Shimura

取締役 志賀 こず江(岡綜合法律事務所弁護士) Director Kozue Shiga (Attorney, OKA-PARTNERS LAW OFFICE)

取締役 安藤 隆春(三井住友海上火災保険株式会社 顧問) Director Takaharu Ando (Advisor, Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.)

取締役 蓑田 秀策 (一般財団法人 100万人のクラシックライブ 代表理事)

Director Shusaku Minoda (Representative Director, Classic Live for millions) 取締役 落合 昭(株式会社ユニマットライフ代表取締役社長)

Director Akira Ochiai (President and Representative Director, UNIMAT LIFE CORPORATION)

取締役 前田 勇人 (JR九州リテール株式会社 代表取締役社長)

執行役 橋本 環

Director Hayato Maeda (President, JR KYUSHU RETAIL, INC.)

#### 執行役 Executive Officers

代表執行役社長 黒田 麻衣子

President and Executive Officer Maiko Kuroda (Representative Executive Officer)

執行役常務 志村 哲

Managing Executive Officer Akira Shimura

執行役 川田 知恵子 Chieko Kawada **Executive Officer** 執行役 中澤 千代子

**Executive Officer** Chiyoko Nakazawa

執行役 高山 敦彦

**Executive Officer** Atsuhiko Takayama

執行役 山室 誠一

**Executive Officer** Seiichi Yamamuro

執行役 黒川 久美子

**Executive Officer** Kumiko Kurokawa

執行役 松岡 好美

**Executive Officer** Yoshimi Matsuoka

執行役 洪 志銘

執行役 西田 麗菜 Reina Nishida **Executive Officer** 

執行役 小林 和弘

Executive Officer Kazuhiro Kobayashi 執行役 中崎 拓真

**Executive Officer** Takuma Nakasaki

**Executive Officer** Tamaki Hashimoto





## 会社概要 Company Profile

(2024年3月末日現在) (As of end of Mar. 2024)

商 号 Name of corporation

事業内容 Business operations

本 社 Head office

代 表 者 Representative

設 立 Establishment

資本 Gapital

売 上 高 Sales

決 算 日 Closing date

社 員 数 Employees

主要取引金融機関 Financial Institutions 株式会社 東横イン Toyoko Inn Co., Ltd.

ビジネスホテルの運営 Economy hotel management

〒144-0054 東京都大田区新蒲田1-7-4 1-7-4 Shin-kamata, Ota City, Tokyo 144-0054, Japan TEL.03-5703-1045 FAX.03-3736-1138 Tel.+81-(0)3-5703-1045 Fax. +81-(0)3-3736-1138

https://www.toyoko-inn.co.jp

代表執行役社長 黒田 麻衣子 Maiko Kuroda, President and Executive Officer (Representative Executive Officer)

1986年 (昭和61年) 1月23日

23, Jan. 1986

5千万円 50 million yen

1,228億円 (2024年3月期) 122.8 billion yen (Mar. 2024 FY)

3月31日 31, Mar.

17,650人 (パートタイム従業員含む) 17,650 people (including part-time employees)

株式会社三井住友銀行 Sumitomo Mitsui Banking Corporation

株式会社みずほ銀行 Mizuho Bank, Ltd.

株式会社関西みらい銀行 Kansai Mirai Bank, Limited

株式会社三菱UFJ銀行 MUFG Bank, Ltd.

株式会社りそな銀行 Resona Bank, Limited.

株式会社東京スター銀行 The Tokyo Star Bank, Limited 株式会社静岡銀行 The Shizuoka Bank, Ltd.

株式会社肥後銀行 The Higo Bank, Ltd.

株式会社九州リースサービス Kyushu Leasing Service Co.,Ltd.

株式会社きらぼし銀行 Kiraboshi Bank,Ltd.

株式会社東日本銀行

The Higashi-Nippon Bank, Limited











#### 出発するホテル。



東横INNの財産である「圧倒的な看板文字」の印象を、出発を象徴する矢印のマークで表現したブランドロゴ。斜め上をむいた矢印は、家の屋根のようにも見え、もう一つの我が家のように安心してお泊りいただきたいという想いを込めています。ブランドカラーは"toyoko blue"と名付けた鮮やかで深く清いブルー。出発する背中にエールを送るような、すがすがしく前向きなデザインにしました。

The brand logo of Toyoko Inn is an arrow mark symbolizing departure while inheriting the impression of an "eye-catching billboard" that has been an asset until now. The arrow pointed diagonally up looks like the roof of a house, and it also expresses our desire to give our guests peace of mind, like a home away from home.

The brand color is a vivid, deep, and pure blue named "Toyoko Blue".

We designed it to be refreshingly positive, to support our guests as they start on their journey.

